

Les 5^{èmes} Rencontres Réseaux de l'Innovation

L'Innovation Ouverte, est ce que cela marche ? Bilans et Perspectives



Venez rencontrer d'autres professionnels de l'innovation pour améliorer vos pratiques et construire votre réseau :

- Priorité aux rencontres et débats entre participants
- Sessions de "Speed Networking"
- Participants issus de petites, moyennes et grandes entreprises
- Atmosphère conviviale et sans but lucratif

L'Innovation Ouverte, est ce que cela marche ?

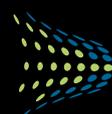
Avec les expériences de grandes et petites entreprises comme SFR, Atlantic, CNRS, Renault, et les méthodes et approches innovantes des meilleurs experts.

Mercredi 15 Juin 2011

9:00 à 17:30

Karé Magik, 92100 Boulogne-Billancourt

Avec le concours de
l'agence événementielle



L'Innovation Ouverte, est ce que cela marche ?

Bilans et Perspectives

Programme

15 Juin 2011

09:10 **Agenda et principes de fonctionnement des Rencontres Réseaux PDMA**

09:30 **Innovation Ouverte : meilleures pratiques de mise en œuvre - le modèle**

What, Find, Get, Manage

Anne-Christine Ayed : Présidente PDMA France - Vice President Research and Innovation - Tarkett.

Eric Gabas-Varini : Secrétaire Général PDMA France - Co-fondateur Innovation Framework Technologies

10:00 **L'Open Innovation au service de la stratégie de développement et d'innovation : pratiques et exemples chez SFR**

SFR - Pierre-Emmanuel Struyven - Vice-président Innovation et Nouveaux Marchés

SFR a mis en place un ensemble d'outils et de pratiques autour de l'open innovation : réseau de start-ups, investissement minoritaire, co-création, communauté de consommateurs actifs, etc...

Cette présentation vise à présenter ces dispositifs et à montrer à travers des exemples comment ils alimentent l'innovation et le développement de l'entreprise.

10:40 **Les outils de l'innovation ouverte : mission et enseignements**

Renault – Dominique Levent - Directeur Créativité Vision à la Direction de la Recherche

La mission de cette Direction de Renault est de voir loin et large pour augmenter l'ouverture de l'entreprise au monde extérieur, contribuer à préparer les ruptures et anticiper sur les évolutions de l'écosystème de la mobilité. Communautés d'innovateurs, innovation room, repérage de technologies innovantes, etc. : cette présentation fera le point sur les outils mis en place et sur les retours d'expériences.

11:30 **Ateliers débats (session parallèles - entre 10 et 15 personnes)**

A	<p>«Co-création: innover avec les consommateurs et les communautés online» : L'avènement de l'internet a bouleversé le rapport entre les marques et les consommateurs, forçant les entreprises à entrer dans l'ère de la participation. Comment collaborer avec les consommateurs aujourd'hui et jusqu'où ? Comment s'appuyer sur les communautés en ligne et le crowdsourcing ? Quelles sont les clés de succès et les pièges à éviter ?</p>	<p>François Patavy eYeka</p>	<p>François Pétavy est le Directeur Général de eYeka, une communauté de 150,000 consommateurs créatifs qui aident les entreprises à révéler des besoins consommateurs inassouvis, à identifier de nouveaux axes d'innovation et à développer un engagement authentique des consommateurs.</p>
B	<p>Comprendre son écosystème R&D et travailler avec les meilleurs experts : Les partenariats de recherche, notamment entre industriels et établissements publics existent depuis de nombreuses années. Ces projets, faisant appel à des compétences de plus en plus transverses, complexifient la constitution d'équipes performantes. De plus, avec près de 4,5 millions d'articles scientifiques publiés chaque année, la poussée scientifique et technologique actuelle est sans précédent. Au cours de cet atelier, nous analyserons des «business cases» de collaborations scientifiques, et discuterons des enjeux relatifs à l'identification et à l'animation de communautés d'experts.</p>	<p>Pascal Magnier Expervnova</p>	<p>Pascal Magnier est le président de la société Expervnova spécialisée dans l'identification d'experts et la cartographie de leurs compétences. Le service expervnova.com propose un carnet d'adresses intelligent de plus d'un million d'experts scientifiques européens et de plus de 43.000 centres de recherche européens.</p>
C	<p>Portails d'open innovation : la partie visible de l'iceberg. De nombreuses entreprises en B2C comme en B2B décident de lancer un portail d'innovation pour capturer les propositions d'innovateurs externes sans en comprendre les pré-requis et conséquences. Mais quels sont les facteurs de réussite? Comment agir sur la qualité et la gestion du flux ? Comment s'assurer que les propositions recueillies alimenteront réellement votre R&D ? Comment prendre en compte les attentes des extérieurs qui viendront vers vous et gérer ces partenaires «en devenir» ?</p>	<p>Eric Gabas Innovation Framework technologies</p>	<p>Eric Gabas-Varini est Directeur Innovation d'Innovation Framework Technologies, cabinet spécialisé dans la mise en œuvre de solutions véhiculant les meilleures pratiques de Management de l'Innovation : customer insights, management des idées, open innovation, roadmapping, pilotage de portefeuille projets.</p>
D	<p>La propriété industrielle et l'open innovation : compatibilité ? Après un très bref rappel des concepts de la propriété industrielle, nous nous interrogerons sur l'utilisation de celle-ci dans un projet coopératif. Est-elle une source de blocage empêchant la coopération ou, au contraire, un outil permettant de la favoriser ? Nous discuterons de quelques bonnes pratiques : définition des connaissances antérieures, établissement de règles d'utilisation des résultats de la coopération, etc.</p>	<p>Vincent Bouniol Total Marc Bethenod LES France Novagraaf</p>	<p>Marc Bethenod est secrétaire du Licensing Executives Society France et associé chez Novagraaf Technologies, cabinet de Conseils en Propriété Industrielle. Vincent Bouniol est juriste spécialisé en Propriété Intellectuelle chez TOTAL SA ; il est plus particulièrement en charge de la négociation de contrats de recherche ou de partenariat scientifique ou technique, et de licences de brevet, en support de la Direction Scientifique Groupe.</p>

L'Innovation Ouverte, est ce que cela marche ? Bilans et Perspectives

Programme

15 Juin 2011

- 12:30** **Déjeuner buffet en terrasse** : pour poursuivre les contacts initiés pendant les ateliers
- 14:00** **De la PME au grand groupe international, comment réussir son partenariat avec des laboratoires publics de recherche ?**
CNRS - Pierre Gohar - Directeur de l'innovation et des relations avec les entreprises
Fondation Pierre-Gilles de Gennes - Gilles Rubinstenn - Directeur Général
Échanges et retours d'expérience autour des points clefs et des goulots d'étranglements les plus fréquemment rencontrés lors de l'établissement des partenariats public-privés.
- 14:40** **Vous n'êtes pas Apple et vos produits et services semblent banalisés ? L'apport d'un regard extérieur pour innover.**
Comment innover visiblement sur le chauffe-eau électrique ?
Comment innover sur les toilettes dans les TGV ? Quand innover semble un défi!
Groupe Atlantic : Cécile Lieutaud - Chef de groupe marketing
Stéphane Gauthier : Directeur conseil Plan Créatif User First
Les processus d'innovation interne sont bien souvent alimentés par une vision «entreprise» du client et par une réponse technologie en conséquence, alors que le marché attend des solutions à des problématiques d'usages quotidiens. Ces leviers, usages/technologies, loin d'être opposés, se retrouvent dans les processus d'innovation «User Centric».
Le groupe Atlantic a souhaité s'appuyer sur l'extérieur pour insuffler la vision client, nourrir les équipes internes de cette approche de l'innovation et développer une nouvelle offre innovante.
Idem pour la SNCF, confrontée à de nouvelles attentes de ses clients.
- 15:40** **Speed-networking : pour construire votre réseau !**
Chaque participant en rencontrera 5 autres en rendez vous individuel afin de partager ses centres d'intérêts et d'envisager de futurs échanges et des synergies potentielles.
- 16:40** **Devenir le partenaire de choix: expériences et perspectives**
INova – Fritz Eisenhart - Directeur Product Management
Avec la généralisation progressive des pratiques d'Open Innovation, les entreprises sont désormais aussi en concurrence pour des relations porteuses de valeur avec les réseaux externes d'innovateurs et d'entreprises détenant expertises et technologies.
Quelles nouvelles pratiques, organisations et outils mettre en place pour devenir le partenaire privilégié des meilleurs contributeurs à votre processus d'innovation ?
Comment gérer ses partenariats afin de devenir et rester le partenaire de choix ?
- 17:30** Fin de la manifestation

L'Innovation Ouverte, est ce que cela marche ?

Bilans et Perspectives

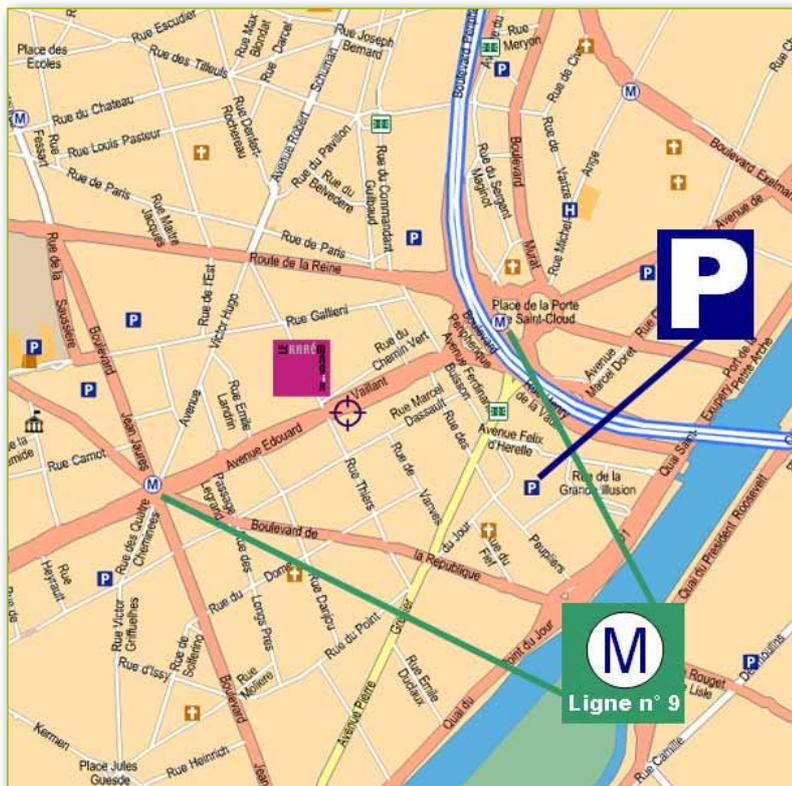
Détails pratiques

15 Juin 2011

- **Lieu de la manifestation**

- Pour cette journée de rencontres, PDMA France a choisi **un lieu de grande convivialité** totalement privatisé afin de créer une atmosphère propre aux échanges.
- Le Karé Magik n'est pas un lieu de réunion comme les autres. Situé à deux pas de la Porte de Saint-Cloud, c'est un site surprenant, unique dans l'utilisation de l'espace, l'esthétique et la rationalité. Nous vous encourageons à le visiter virtuellement sur www.karemagik.fr

- **Plan d'accès et renseignements pratiques**



Karé Magik

45 bis avenue Edouard Vaillant
92100 Boulogne - Billancourt
Tel : 01.46.47.20.00
Fax : 01.46.47.20.01

Parking

Point du Jour - Vinci
Place Abel Gance
92100 Boulogne - Billancourt
(Distance: 400 m environ)

- **Contact :**

Eric Gabas-Varini - 06 82 83 68 52. (egabas@pdma-france.org)
Jean-Marie Ardisson au 06 08 52 36 73 (jmardisson@pdma-france.org)
www.pdma-france.org

- **Merci de nous prévenir en cas d'impossibilité de participer.**

Votre inscription étant définitive, aucun remboursement ou crédit n'est possible

L'Innovation Ouverte, est ce que cela marche ?

Bilans et Perspectives

Formulaire d'inscription

15 Juin 2011

- **Comment s'inscrire ?**

Rendez-vous sur www-pdma-france.org pour remplir le formulaire et choisir vos ateliers.

Renseignements : Eric Gabas-Varini - 06 82 83 68 52 (egabas@pdma-france.org)
ou Jean-Marie Ardisson au 06 08 52 36 73 (jmardisson@pdma-france.org)

- **Frais de participation :**

- Tarif membre PDMA : 300 €
- Tarif non-membre PDMA sauf consultants : 390 €
- Tarif consultant⁽¹⁾ non-membre PDMA : 480 €
- Participation à l'événement et adhésion⁽²⁾ de 12 mois à PDMA : 420 €

(1) Inscriptions limitées à une seule personne par cabinet de conseil afin de donner la priorité aux entreprises (sauf adhérents PDMA, ou accompagné d'un client). Merci de votre compréhension.

(2) Pour plus d'information sur les avantages d'adhérer à PDMA France consulter : www.pdma-france.org

- **Conditions générales**

- TVA non applicable – Association Loi 1901
- Ce tarif comprend la participation complète à la journée, frais de repas inclus.
- L'inscription n'est définitive qu'après réception de confirmation par PDMA France
- Aucun remboursement ou annulation possible : vous vous engagez sur le paiement même en cas d'annulation ou de non participation. Merci de votre compréhension.
- Une facture sera fournie pour toute inscription
- PDMA France se réserve le droit de refuser l'inscription à toute personne sans justification

- **Avec le concours de:**

