



Salon 2016

PARCOURS FRANCE

Le Salon des Projets en Régions

9^{ème} édition, le mardi 11 oct. 2016,
Paris - Espace Champerret

Présentation et Solutions 2016



Parcours France 2016, Le Salon des Projets en Régions (9ème édition)

Depuis 2008, le carrefour annuel des opportunités en régions...
Et le rendez-vous de la promotion économique et de l'attractivité des territoires !

Les visiteurs du salon, particuliers et professionnels, **poursuivent des projets en régions** : emploi, création et reprise d'entreprise, investissement, immobilier, innovation, projets alternatifs ou associatifs...

Ils recherchent des **contacts** et des **opportunités** dans les territoires pour les concrétiser.

Chaque année, Parcours France accueille sur la journée **une centaine d'exposants** pour environ **4 000 visiteurs**. Une **cinquantaine d'ateliers** et de **tables rondes thématiques** sont organisés sur chaque édition.

En 2016, nous proposons un **thème annuel** pour ce rendez-vous : « *Territoires de Croissance* ». Nous pensons que l'avenir de notre pays se joue en régions, et que demain toute croissance sera avant tout locale. De nombreuses initiatives et dynamiques positives voient le jour partout en France, et accompagnent les mutations économiques et sociales du pays. **C'est l'occasion de les mettre en lumière !**

Ils ont participé aux dernières éditions de l'événement...

Nantes Saint-Nazaire
DÉVELOPPEMENT



MISSION ACCUEIL
UNE ÉQUIPE POUR VOS PROJETS
ALLIER
www.rejoignezallier.fr



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
L'INTERCOM
LISIEUX-PAYS D'AUGE-NORMANDIE

LE MANS
DÉVELOPPEMENT



HAUTE BRETAGNE
Ille & Vilaine



LANAZIA

INVEST IN
ONLY LYON

Meuse
Entreprise



Ville de
Besançon





Parcours France 2016, Profil Visiteurs et Exposants

Le concept du Salon Parcours France : proposer un rendez-vous annuel à Paris pour les porteurs de projets en régions à la recherche d'opportunités et de contacts + une tribune nationale pour les territoires, leurs projets et leurs acteurs.



Qui EXPOSE ?

100+ exposants
sur 4 000m² d'exposition
Collectivités territoriales,
Agences de développement,
Chambres consulaires,
Recruteurs régionaux,
Réseaux de franchise,
Professionnels de
l'immobilier, Banques, etc.



Qui VISITE ?

4 000 visiteurs, grand public
et professionnels
Porteurs de projets, à la
recherche d'opportunités et
de contacts en régions.
80% de Bac+2 et plus /
50%+ en poste / Ciblage
possible par profils ou
projets.



PARCOURS DE VISITE / THÉMATIQUES

Différents parcours de visite sont proposés aux visiteurs et aux exposants en fonction de leurs projets :

- PARCOURS EMPLOI, pour trouver un emploi salarié en régions (61% des demandes)
- PARCOURS ENTREPRENDRE, pour créer / reprendre une entreprise en région (48%)
- PARCOURS INVESTISSEUR, pour développer son business en régions (22%)
- PARCOURS ALTERNATIF, pour imaginer les choses « différemment » en régions (25%)
- PARCOURS IMMOBILIER, pour concrétiser un projet immobilier en régions (19%)
- PARCOURS RÉGIONS, pour découvrir les territoires et leurs acteurs (25%)

Accompagnement VIP des dirigeants d'entreprises, des créateurs / repreneurs d'entreprise, professionnels de santé... En 2015, 1 002 visiteurs accompagnés !



Participez au Salon pour valoriser les projets, les dynamiques et les opportunités de votre territoire...

Relations Médias

En septembre 2016, en amont du Salon, nous organiserons un **Workshop Presse** (le 21 sept.) – sous la forme d’une conférence de presse et d’un dossier collectif pour ses participants. Vous aurez ainsi l’occasion de rencontrer en direct des journalistes pour annoncer votre présence et les sujets que vous portez.

Prise de parole

Sur le Salon, nous vous offrons de **nombreuses opportunités de prise de parole** – sous la forme de tables rondes ou d’ateliers. Animés par vos soins ou par des journalistes partenaires, ces interventions sont l’occasion d’inviter et de fédérer des acteurs de votre territoire sur une thématique qui vous est chère !

Rencontres en direct

La partie exposition du Salon vous permet de rencontrer nos **4 000 visiteurs tout au long de la journée**, et d’échanger en direct avec eux sur leurs projets ! Sur votre stand, vous pourrez également mobiliser vos équipes, tester vos messages, et suivre certains contacts.

Communication

Au-delà de l’événement, Parcours France est aussi **un média en forte croissance**. Avec plus de 1,5 million de visiteurs annuels, un web magazine diffusé à 120 000 abonnés tous les mois, nous vous donnons la possibilité de diffuser vos messages à une audience sensible aux projets et aux opportunités des territoires...

Thème 2016

territoires de croissance

Un thème fédérateur... pour vous donner la parole !

Quels sont les secteurs porteurs en régions ? Quelles initiatives et acteurs ? Quelles dynamiques ?
Comment les territoires inventent-ils aujourd'hui la France de demain ?

des tables rondes et des ateliers dédiés...

accompagnés d'une couverture RP/média sur-mesure !





Thème 2016

territoires
de croissance

Pourquoi ce thème ?

La croissance, l'enjeu n° 1

La croissance mondiale est en panne. Pour la plupart des prévisionnistes, la timide reprise économique amorcée en France en 2015 (+1,1%) peinerait à décoller en 2016 (+1,2% selon l'OCDE). Pourquoi ? Faut-il se résoudre à cette lente stagnation ? L'enjeu de croissance reste pourtant essentiel pour créer les emplois, les entreprises et les usages de demain ! Le contexte technologique est pourtant favorable ; jamais le monde n'a été si connecté, si inventif, si créatif ! Alors, quelle est la recette ?

La croissance, une réalité locale avant tout !

Nous pensons que la réponse à ces questions est avant tout locale. Avant d'être un chiffre abstrait, la croissance économique est le fruit d'une initiative, d'une dynamique, d'une idée, d'un entrepreneur, d'un écosystème... La croissance prend racine et s'épanouit dans les territoires. La Silicon Valley en est devenue l'archétype, partout copié mais jamais égalé. S'il n'y a pas de recette miracle, nous pensons qu'en France, sur votre territoire, les ferments d'une croissance nouvelle sont à l'œuvre. **Vous êtes un « territoire de croissance »** et nous voulons le faire savoir. C'est le thème de l'édition 2016 du Salon Parcours France !

Quels leviers et politiques de croissance demain dans les territoires ?

Car si la croissance ne se décrète pas, elle peut être détectée et stimulée. Nous vous proposons de valoriser en 2016 vos dynamiques et vos paris en matière de croissance : innovation / filières d'avenir, matière grise / créativité, services / présentiel, croissance « alternative »... **Venez apporter votre témoignage, vos projets, vos opportunités et mobilisez les acteurs de votre territoire le 11 octobre prochain à Paris sur la 9^{ème} édition de Parcours France !**

Thème 2016

territoires
de croissance

Nous avons identifié quatre grands axes de croissance dans les territoires !
A vous de vous en saisir sur le Salon et de prendre la parole...



(1) Le pari de l'innovation et des filières d'avenir

La croissance par les nouvelles technologies : objets connectés / IoT, nanotechnologies, nouvelles mobilités, cloud computing, intelligence artificielle, open innovation, biotechnologies, biotech, technologies médicales, e-santé, éco-activités / cleantech, défense et aérospatiale, énergies nouvelles / smart grid, smart city, 4^e révolution industrielle...



(2) Le pari de la matière grise et de la créativité

Le boom du tertiaire supérieur et des industries créatives : ingénierie, conseil, informatique, R&D, musique, image, graphisme, enseignement supérieur...



(3) Le pari des services et du présentiel

L'essor des services de proximité et de l'économie de loisirs : enseignement, petite enfance, économie du sport, du bien-être, services de santé, silver économie, agriculture / bio, tourisme...



(4) Le pari d'une croissance « différente »

Penser une croissance « alternative » : économie sociale et solidaire, monnaies locales, croissance au féminin, nouvelles formes de consommation...

Salon 2016

PARCOURS FRANCE

SOLUTIONS 2016

- Formules de participation
- Prise de parole sur le Salon
- Workshop Presse et Territoires
- Communication / Signalétique

EARLY BOOKING / -5% DE REMISE POUR TOUTE RÉSERVATION AVANT LE 31 MAI 2016
> TÉLÉCHARGEZ LE FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU [LIEN SUIVANT](#)



Solutions 2016 (1/5)

Formules de participation



1 880€ HT

Stand « Coup de Pouce » (4m²)

Une formule « pré-équipée »
idéale pour une première participation...

Stand de 4 m² pré-équipé / Cloisons, moquette, enseigne nominative et badges exposants / Une table, deux chaises, une corbeille à papier / Fiche dans le guide du salon + site internet



505€ HT / m²

Stand Participant (6m² et plus)

Une formule « pré-équipée » économique,
pour une présence efficace !

Stand de 6 m² et plus / Cloisons, moquette, enseigne nominative et badges exposants / Une table, deux chaises, une corbeille à papier / Crédit mobilier inclus de 15€ HT/m² / 1 Accès wifi / Fiche dans le guide du salon + site internet



610€ HT / m²

Stand Top Exposant (10m² et plus)

Une formule « tout-compris » ,
pour une visibilité maximale...

Stand de 10 m² et plus / Cloisons, moquette, enseigne nominative et badges exposants / Un comptoir, un tabouret, une table, deux chaises, une corbeille à papier / Crédit mobilier inclus de 25€ HT/m² / 2 Accès wifi / Accès électrique 1kW + rail de spots / Fiche dans le guide du salon + site internet / Visibilité maximisée : mention top exposant, page quadri dans le guide, mise en avant liste exposants

EARLY BOOKING / -5% DE REMISE POUR TOUTE RÉSERVATION AVANT LE 31 MAI 2016
> TÉLÉCHARGEZ LE FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU [LIEN SUIVANT](#)

Solutions 2016 (2/5)

Formules de participation



470€ HT / m²

Surface d'exposition nue (6m² et plus)

Pour construire une présence sur-mesure.

Stand de 6 m² et plus (traçage au sol) / Enseigne nominative et badges exposants / Fiche dans le guide du Salon + site internet



490€ HT /
co-exposant

Co-Exposer

Rejoignez vos partenaires sur leur stand !

Enseigne nominative et badges exposants
Fiche dans le guide du salon + site internet

EARLY BOOKING / -5% DE REMISE POUR TOUTE RÉSERVATION AVANT LE 31 MAI 2016
> TÉLÉCHARGEZ LE FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU [LIEN SUIVANT](#)

Solutions 2016 (3/5)

Prise de parole sur le Salon

territoires
de croissance



9 600€ HT

Devenez Parrain de l'ensemble des Tables rondes et Ateliers 2016

Cette année, vous êtes le territoire à la UNE !
Votre logo sur tous les supports de promotion du Salon / Routage de 500 invitations par courrier / Double page « Parrain » dans le guide du salon / Habillage événementiel de la plénière + remise des photographies des différentes conférences



1 235€ HT

TABLE RONDE EN PLÉNIÈRE (durée 60 min)

Une prise de parole collective et en plénière,
préparée avec un journaliste
Préparation et animation avec un journaliste – vidéoprojecteur – écran – podium – sonorisation – capacité 150 places



740€ HT

ATELIER (durée 40 min)

Prenez la parole, en direct et de manière interactive !
Animation par vos soins – vidéoprojecteur – écran – sonorisation – capacité 30 places

EARLY BOOKING / -5% DE REMISE POUR TOUTE RÉSERVATION AVANT LE 31 MAI 2016
> TÉLÉCHARGEZ LE FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU [LIEN SUIVANT](#)

Solutions 2016 (4/5)

Workshop Presse et Territoires (21 Sept.)

En préparation du

Salon 2016
PARCOURS FRANCE

Préparez et annoncez votre présence sur le Salon PARCOURS FRANCE 2016 auprès des médias et des journalistes !

UN DOSSIER DE PRESSE COMMUN AUX TERRITOIRES PARTICIPANTS

Thématique S2 2016 : « *Territoires de Croissance* »

UN ACCUEIL PERSONNALISÉ DES JOURNALISTES

Café d'accueil, remise des badges et du dossier de presse.

UNE CONFÉRENCE DE PRESSE INAUGURALE

Une conférence de presse inaugurale permettra de présenter le contenu du dossier de presse ainsi que des chiffres et tendances aux journalistes présents. Les territoires participants seront invités à prendre la parole.

UN WORKSHOP / DES ÉCHANGES INFORMELS AVEC LES JOURNALISTES

A la suite de la conférence de lancement, vous disposerez d'un temps d'échange individuel avec les journalistes présents à une table qui vous est réservée. Un buffet apéritif vous permettra de poursuivre dans la convivialité vos entretiens avec les médias présents.

+ REMISE DU FICHER DES JOURNALISTES INVITÉS EN PRÉPARATION DE L'ÉVÉNEMENT

+ RELANCE ET SUIVI PAR NOTRE ATTACHÉE DE PRESSE A L'ISSUE DE L'ÉVÉNEMENT

3 800€ HT

(-20% de remise aux exposants du Salon)



EARLY BOOKING / -5% DE REMISE POUR TOUTE RÉSERVATION AVANT LE 31 MAI 2016
> TÉLÉCHARGEZ LE FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU [LIEN SUIVANT](#)

Solutions 2016 (5/5)

Communication / Signalétique



À partir de
890€ HT

Le Guide du Salon

Soyez présent sur le support incontournable de l'événement ! (4 000 ex.)

Page quadri publicitaire format A5	890€ HT
Deuxième de couverture (exclusivité)	1 300€ HT
Troisième de couverture (exclusivité)	1 015€ HT
Dernière de couverture (exclusivité)	1 800€ HT



À partir de
990€ HT

Signalétique Événementielle

Faites-vous remarquer le jour J (et avant !)

Habillage de l'entrée du Salon	2 400€ HT
Entrée Espace Champerret	990€ HT
Panneau Boulevard Périphérique (12J)	6 970€ HT



À partir de
900€ HT

Web et Marketing Direct

1,5M de visiteurs annuels / 120 000 contacts

Visibilité en Homepage à l'année	3 900€ HT
Sponsoring mensuel Webmagazine	1 400€ HT
Emailing ciblé sur la Base Visiteurs	1,20€ HT/c

EARLY BOOKING / -5% DE REMISE POUR TOUTE RÉSERVATION AVANT LE 31 MAI 2016
> TÉLÉCHARGEZ LE FORMULAIRE DE PARTICIPATION AU [LIEN SUIVANT](#)

Nous suivre, nous contacter

www.parcoursfrance.com

22 rue Balard 75015 PARIS
T. 01 75 77 53 70
E. info@parcourspro.com

Programmation et Relations Institutionnelles,
Clément JACQUEMET (clement.jacquemet@parcourspro.com)

Co-Fondateur, Direction marketing et développement,
Antoine COLSON (antoine.colson@parcourspro.com)

Co-Fondateur, Direction commerciale et opérations
Edouard CHABANON (edouard.chabanon@parcourspro.com)



[linkedin.com/company/parcours-france](https://www.linkedin.com/company/parcours-france)



[@parcoursfrance](https://twitter.com/parcoursfrance)



[facebook.com/parcoursfrance](https://www.facebook.com/parcoursfrance)